

Conoce tu barrio

Manada

Descripción

La actividad consiste en una yincana para conocer qué se vende en nuestro barrio y entender la importancia del comercio local.

Conceptos que se trabajan: huella ecológica, consumo local y responsable, justicia social.

Duración aproximada: 2 horas.

Materiales necesarios: bolígrafos, cuestionario*, pistas*, lápices de colores o ceras, cartulinas y folios.



Desarrollo de la actividad:

Esta actividad necesita un trabajo previo por parte de los monitores y monitoras de reconocimiento del barrio donde se va a trabajar. Antes de la yincana, deben haber visitado algunos comercios de barrio para pedir su colaboración con la actividad y, además, depositar algunas de las pistas (en anexo) que recogerán posteriormente los grupos.

Se divide el grupo en equipos, que van acompañados de un monitor o monitora. Cada equipo empieza la yincana en un comercio distinto, encontrado por medio de una pista que dará el monitor o monitora (por ejemplo, empieza por la letra P y es amarillo).

Ahí, se le pide a la persona que les atiende que responda a un cuestionario (en anexo). Ésta, a cambio, les da una pista para resolver (son 4 pistas, una para cada siguiente comercio y están en anexo). Una vez resuelta, reciben el nombre del siguiente comercio que deben visitar. Antes de salir, deben contestar a algunas preguntas del cuestionario (en anexo). Hacen lo mismo hasta visitar 4 comercios diferentes (el número puede ser ampliado según disponibilidad de tiempo y comercios).

En el camino entre los comercios, el monitor o monitora debe animar a que los niños y niñas observen su entorno, si hay zonas ajardinadas, sombra en las aceras, si hay pasos de peatones, accesos para personas con movilidad reducida, carril bici, en fin, si es fácil/agradable o no desplazarse caminando por el barrio.

La última pista debe dirigir a los equipos a una asociación de barrio/vecinos o plaza, donde todos los grupos se reúnen para reflexionar sobre el origen de los alimentos que consumimos, cómo llegan a los puntos de venta, qué alimentos/productos son más necesarios en nuestras vidas, qué pasaría si no pudiéramos acceder a ellos, qué personas son dueñas y qué personas son trabajadoras de los comercios, quien suele hacer la compra de la casa, etc. Se les pregunta si creen que es mejor comprar en el barrio o en un hipermercado y por qué. Se les explica sobre la importancia de incentivar el mercado local para mejorar la economía familiar/local y cuidar del medio ambiente. También se hace una reflexión sobre la habitabilidad del barrio y las dificultades/facilidades encontradas a la hora de hacer la compra a pie o si tienes movilidad reducida.

.....

• Cuando termine esta primera reflexión, se pide a los niños y niñas que cuenten, según los cuestionarios, qué pedían los comercios al alcalde para mejorar su situación. Se hace un debate sobre si están de acuerdo con estas reivindicaciones y se anima que los equipos hagan dibujos (o escriban) sobre cómo mejorar y ampliar el comercio local. Dichos trabajos pueden ser expuestos en la asociación de barrio, en la misma plaza o ser entregues a una persona responsable que haga llegar a las autoridades competentes, dejando constancia de que nuestros menores están del lado de la defensa del comercio local.

.....